

แพทย์ทั่วเอเชียร่วมลงมติล่าสุด การผ่าคลอดส่งผลต่อภูมิคุ้มกัน และเด็กผ่าคลอดควรได้รับนมแม่ที่มี “Synbiotic” เป็นองค์ประกอบ

สมาคมพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก ร่วมกับ ดานอน สเปนเซียลไธซ์ นวัตกรรมชั้น (ประเทศไทย)
สนับสนุนความเข้าใจต่อการผ่าคลอด ในโอกาสเดือนรณรงค์การตระหนักรู้ เกี่ยวกับการผ่าคลอด



จากซ้าย: รศ. รอ. นพ. มานพชัย ธรรมคันโธ รองประธานราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร,
รศ. ดร. พญ. ชนนิกันต์ วิสูตรานุกูล สาขาวิชาโภชนาการ ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
รศ. นพ. พงษ์ศักดิ์ น้อยพยัคฆ์ นายกสมาคมพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก, ภกญ. วิรัชตา สุทธยาคม ผู้อำนวยการฝ่ายโภชนาการเพื่อสุขภาพ ดานอน
ประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ นาย วินเซนต์ เต ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ดานอน ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว และผู้อำนวยการแบรนด์ Aptamil ภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรุงเทพฯ 4 เมษายน 2568 – สมาคมพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก และ ดานอน ประเทศไทย ผู้นำระดับโลกด้านอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพมากกว่า 125 ปี จัดงาน “เสริมภูมิคุ้มกัน เพื่อพัฒนาการเด็กผ่าคลอด” เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจใน “เดือนรณรงค์การตระหนักรู้ เกี่ยวกับการผ่าคลอด” หรือ “C-Section Awareness Month” โดยในงานนี้ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การผ่าคลอดและผลกระทบของการผ่า คลอด รวมถึงวิธีการช่วยลดผลกระทบของสุขภาพเด็กผ่าคลอดได้อย่างตรงจุดด้วยนมแม่ที่มีสารอาหารสำคัญอย่าง “Synbiotic” ที่คณะแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญจากทั่วเอเชียได้ร่วมลงมติโดยอ้างอิงจากงานวิจัยทั่วโลก

การประชุมภายในงาน “เสริมภูมิคุ้มกันทาน เพื่อพัฒนาการเด็กผ่าคลอด” ได้กล่าวถึงข้อสรุปจากการร่วมลงมติล่าสุดโดยคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทั่วเอเชีย โดยเห็นตรงกันว่า การเสียสมดุลของจุลินทรีย์ในลำไส้จากการผ่าคลอดอาจส่งผลกระทบต่อภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยังสามารถเน้นย้ำถึงความสำคัญของ นมแม่ ซึ่งเป็นแหล่งโภชนาการที่ครบถ้วนสำหรับเด็กทารก รวมถึงเด็กผ่าคลอดในช่วง 6 เดือนแรก โดยเฉพาะ “Synbiotic” ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพลำไส้ ซึ่งเป็นรากฐานภูมิคุ้มกันของเด็กผ่าคลอดที่แข็งแรงในอนาคต

จากข้อมูลวิชาการทั่วโลกแพทย์จากทั่วเอเชียลงมติว่า Synbiotic ซึ่งประกอบด้วย Prebiotic และ Probiotic โดยเฉพาะ B. breve ที่พบในนมแม่ มีแนวโน้มช่วยสร้างสมดุลจุลินทรีย์ในลำไส้ให้กลับคืนมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพเด็กผ่าคลอดได้อย่างตรงจุด



รองศาสตราจารย์ เรือเอก นายแพทย์ มานพชัย ธรรมคันโธ รองประธานราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ได้กล่าวถึงสถานการณ์การผ่าคลอดที่เพิ่มขึ้น โดยเปิดเผยว่าข้อมูลในปี 2565 พบว่า ประเทศไทยมีอัตราการผ่าคลอดสูงถึง 40.9% (Multiple Indicator Cluster Survey 2022) ซึ่งแม่ผ่าคลอดส่วนใหญ่มักจะเริ่มให้นมแม่ได้ล่าช้ากว่าปกติ นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเชิงวิชาการเกี่ยวกับผลกระทบของการผ่าคลอดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภูมิคุ้มกันและพัฒนาการทางสมองทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างกว่า 20 ล้านคน

รองศาสตราจารย์ ด็อกเตอร์ แพทย์หญิง ชนนิกานต์ วิสูตรานุกูล สาขาวิชาโภชนาการ ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หนึ่งในแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผู้ร่วมลงมตินี้ ยังได้เน้นย้ำว่าการผ่าคลอดส่งผลกระทบต่อภูมิคุ้มกันของเด็กผ่าคลอดที่เกิดจากการเสียสมดุลของจุลินทรีย์สุขภาพในลำไส้ของทารกและยังได้นำเสนอข้อมูลวิธีที่ช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพของเด็กผ่าคลอด



โดยเน้นย้ำว่านมแม่ยังคงเป็นวิธีที่ดีที่สุด เพราะหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของนมแม่คือ “Synbiotic” ที่ช่วยคืนสมดุลจุลินทรีย์สุขภาพได้เร็วกว่าเมื่อไม่ได้รับ Synbiotic ซึ่งส่งผลต่อภูมิคุ้มกันและยังมีงานวิจัยที่พบว่า “Synbiotic” สามารถช่วยลดความเสี่ยงต่อ 5 โรคที่พบบ่อยในเด็กได้อีกด้วย

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ พงษ์ศักดิ์ น้อยพยัคฆ์ นายกสมาคมพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญต่อพัฒนาการรอบด้าน นอกจากนี้ อาจารย์ยังนำเสนอแนวทางการส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้บุคลากรทางการแพทย์ที่เข้าฟังได้นำไปปรับใช้เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กผ่าคลอดได้อย่างเหมาะสม

เภสัชกรหญิง วิรัชดา สุทธยามคม ผู้อำนวยการฝ่ายโภชนาการเพื่อสุขภาพ ดานอน ประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้กล่าวถึงงานนี้ว่าที่ผ่านมาดานอนได้สนับสนุนการศึกษาวิจัยและให้ความรู้ด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพเด็กผ่านความร่วมมือกับบุคลากรทางการแพทย์และชุมชน งานนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพื่อให้เด็กที่เกิดจากการผ่าคลอดได้รับการดูแลที่ดีที่สุด ทั้งด้านภูมิคุ้มกันที่แข็งแรงและพัฒนาการที่เหมาะสมในทุกๆ ช่วงวัย สะท้อนถึงพันธกิจของดานอนในการส่งมอบสุขภาพที่ดีด้วยอาหารให้กับผู้คนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในเดือนเมษายนของทุกปี เป็นเดือนแห่งการรณรงค์การตระหนักรู้ เกี่ยวกับการผ่าคลอด ดานอน ประเทศไทย จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการผ่าคลอดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ จาก Hi-Family Club

ผู้สนใจสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมครั้งนี้ และสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการผ่าคลอดและวิธีการช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพเด็กได้ผ่านช่องทาง <https://www.hifamilyclub.com/c-section/synbioticplus.html> หรือเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/HiFamilyClub>

#C-Sectionawarenessmonth #แม่ผ่าคลอดเท่านั้นที่เข้าใจ #นมแม่ดีที่สุด #Synbiotic



เกี่ยวกับดานอน

ดานอน เป็นบริษัทด้านอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำระดับโลก โดยมีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพใน 3 หมวดหมู่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมและแพลนต์เบส น้ำ และโภชนาการเฉพาะทาง ดานอนมีวิสัยทัศน์คือ “สุขภาพของผู้คนและสภาวะของโลกเชื่อมโยงถึงกันและกัน” ที่ขับเคลื่อนให้เราสนับสนุนการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นและยั่งยืนขึ้น เพราะเราเชื่อว่าสุขภาพของพวกเราทุกคนส่งผลกับสุขภาพของโลกและความสุขของชุมชน ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ดานอน และกระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของเราจึงมีจุดยืนที่เป็นเอกลักษณ์ในการส่งต่อความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสุขภาพของผู้บริโภค สังคม และโลกของเรา ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ Danone Impact Journey ที่ดานอนให้ความสำคัญและมีแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และผู้คนรวมถึงชุมชน ในตลอดกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย จากเกษตรกรและชุมชน ผ่านผลิตภัณฑ์ของเรา ส่งต่อถึงผู้บริโภคและครอบครัว

ภายในปี 2568 ดานอนมีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในบริษัทข้ามชาติ (multinational company) กลุ่มแรกที่ได้รับการรับรอง B Corp™ ในระดับโลก เพื่อสะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านโภชนาการ บุคคล สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดานอน ประเทศไทย

บริษัท ดานอน สเปเชียลไลซ์ นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่มอบโภชนาการที่สำคัญให้แก่คนไทยหลากหลายช่วงวัยมาเป็นเวลากว่า 65 ปีแล้ว ภายใต้แบรนด์ “ไฮคิว” ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับโลก และแบรนด์ “ดูเม็กซ์” ที่อยู่คู่กับชาวไทยมานาน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ พัฒนามาจากนวัตกรรมด้านโภชนาการเฉพาะทางที่ทันสมัยที่สุด ดานอน ประเทศไทยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยผ่านการลงทุนทั้งในด้านทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท เช่น โรงงานของดานอนในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่เป็นโรงงานที่ผลิตเพื่อกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ ดานอน ประเทศไทยยังได้รับการรับรอง B Corp™ สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านโภชนาการ บุคคล สังคม และสิ่งแวดล้อม

สำหรับสื่อมวลชน สามารถสอบถามเพิ่มเติมโดยติดต่อ

จอมแก้ว วิเศษชลหาร

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน ดานอน สเปเชียลไลซ์ นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

อีเมล: Jomkaew.visetcholrahan@danone.com